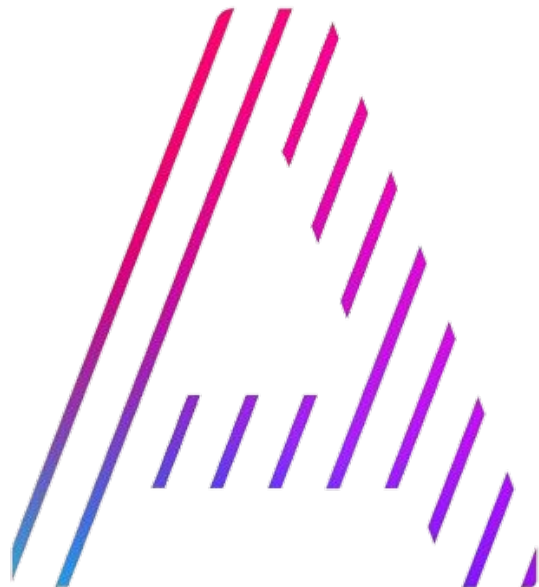


3分でわかる A Inc.の SNSマーケティング



ABOUT COMPANY

株式会社 A / A Inc.

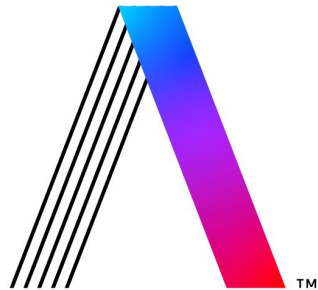
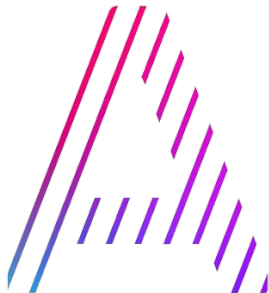
設立	2017年2月7日
住所	東京都渋谷区渋谷 2-24-12 渋谷スクランブルスクエア 39F
代表取締役	中嶋 泰
資本金	1,000万円
従業員	121名(2024年8月時点)

OUR SERVICE

AGENCY SNSマーケティング事業

マーケティングコミュニケーションにおける
上流設計から広告戦略の立案、実行まで
ワンストップで行います。

SNSを主戦場に据え、
マーケティングキャンペーンの企画
インフルエンサーマーケティング
広告クリエイティブの企画、制作など
幅広い案件で伴走いたします。



SaaS

Astream事業

“ムダな予算消化を防ぐ、インフルエンサー選定を ”
をミッションに、商品 / サービスが捉えたい
ターゲットに対して効率的にリーチができる
インフルエンサーの選定ができる
マーケティングツール “Astream”を展開しています。

当社が創業来から培った
インフルエンサーマーケティングの知見を活かし、
導入を通じて施策の成功を支援します。

お取引企業様（一部抜粋）

Ameri
VINTAGE

ベルーナ

CLANE

dentsu

JBL
HARMAN

HIS

IPSA

LONGCHAMP
PARIS

AA
mandom

modelpress
モデルプレス

NTT東日本

Rakuten

しまむら

SonyMusic

SUNTORY

TBWA \ HAKUHODO

opt



東急エージェンシー



TORIHADA



UNITED ARROWS LTD.

YKK®

Zoff

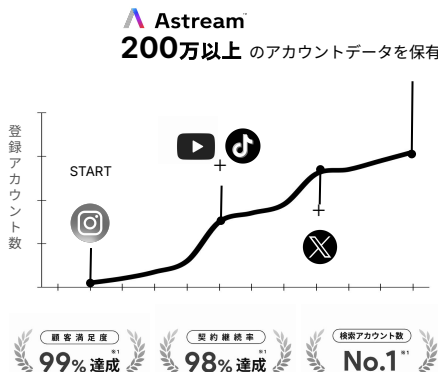
OUR STRENGTH Aの強み

先端的技术と、人間の経験やクリエイティブ力を掛け合わせた、最適なソリューションを提供します。

人だけでは見つけられない**真実**を。

インフルエンサー分析システム**Astream**を自社開発

担当者のセンスに依存しがちなインフルエンサーマーケティング業界。私たちAなら、先端的技术を積極活用し、従来は可視化不可能だったインフルエンサーのフォローやマーケットの実像を**データで明らか**にすることができます。



TECH

HUMAN

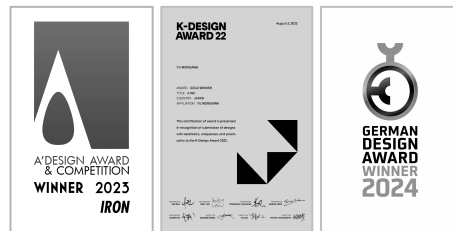
データだけでは描けない **戦略**を。

国際デザインアワードを複数受賞

機械的に答えを出すだけでは、パフォーマンスを最大化させることはできません。様々な設計・運用を行ってきた経験と時代感覚、**クリエイティブ力**を活かしたソリューションをご提案します。



- ・(韓) K-DESIGN AWARD 2022「金賞」
- ・(伊) A' Design Award & Competition 2023「IRON賞」
- ・(独) German Design Award 2024「優秀賞」



OUR STRENGTH Aの強み

インフルエンサーのサイコグラフィーから他社ブランドの施策結果まで、SNSマーケティングにまつわるデータを包括的に保持しています。

INFLUENCER

インフルエンサー

Astream保有アカウント数

200万突破

インフルエンサーのべ起用数

58,530

Astreamのサイコグラフィー分析

自社ツールAstreamで取得できる独自のデータ

- ・フォロワーの興味関心情報
- ・フォロワーの居住地情報
- ・フォロワーのアクティブ率
- ・他インフルエンサーとの繋がり情報 等

COMPANY

企業、ブランド
広告代理店

Astream 累計導入社数

大手広告代理店を含む
1,000社突破

Astream累計検索数

100万件突破

手がけたSNS施策数

4,654件

サービスラインナップ

Z世代メンバーを中心とした SNSトレンド理解に基づく、インフルエンサー発想の SNS戦略プランニングから、
施策実行・振り返りまでワンストップで対応可能。企業の課題にコミットします。

コミュニケーション全体設計

広告主様の目標達成へ向け SNS施策の全体設計と施策実行

インフルエンサーマーケティング

総勢5.7万人を超えるインフルエンサーキャスティングの知見に
基づいたコミュニケーション企画設計と『Astream』による
ロジックを掛け合わせた次世代型インフルエンサーマーケティング

タレントキャスティング

ブランド理解に基づく人選と、事務所 / プロダクションとの
強固な関係性を軸としたマーケティング成功へ導く、
高い提案力と調整力

公式SNSアカウント運用代行

市場リサーチを元に、広告主様の目的に合わせて運用
撮影・投稿・フォロワーとのコミュニケーションまで
一気通貫して行います

SNS広告運用

プロモーションの効果最大化へ向けた運用設計と高い実行力

コミュニケーション全体設計

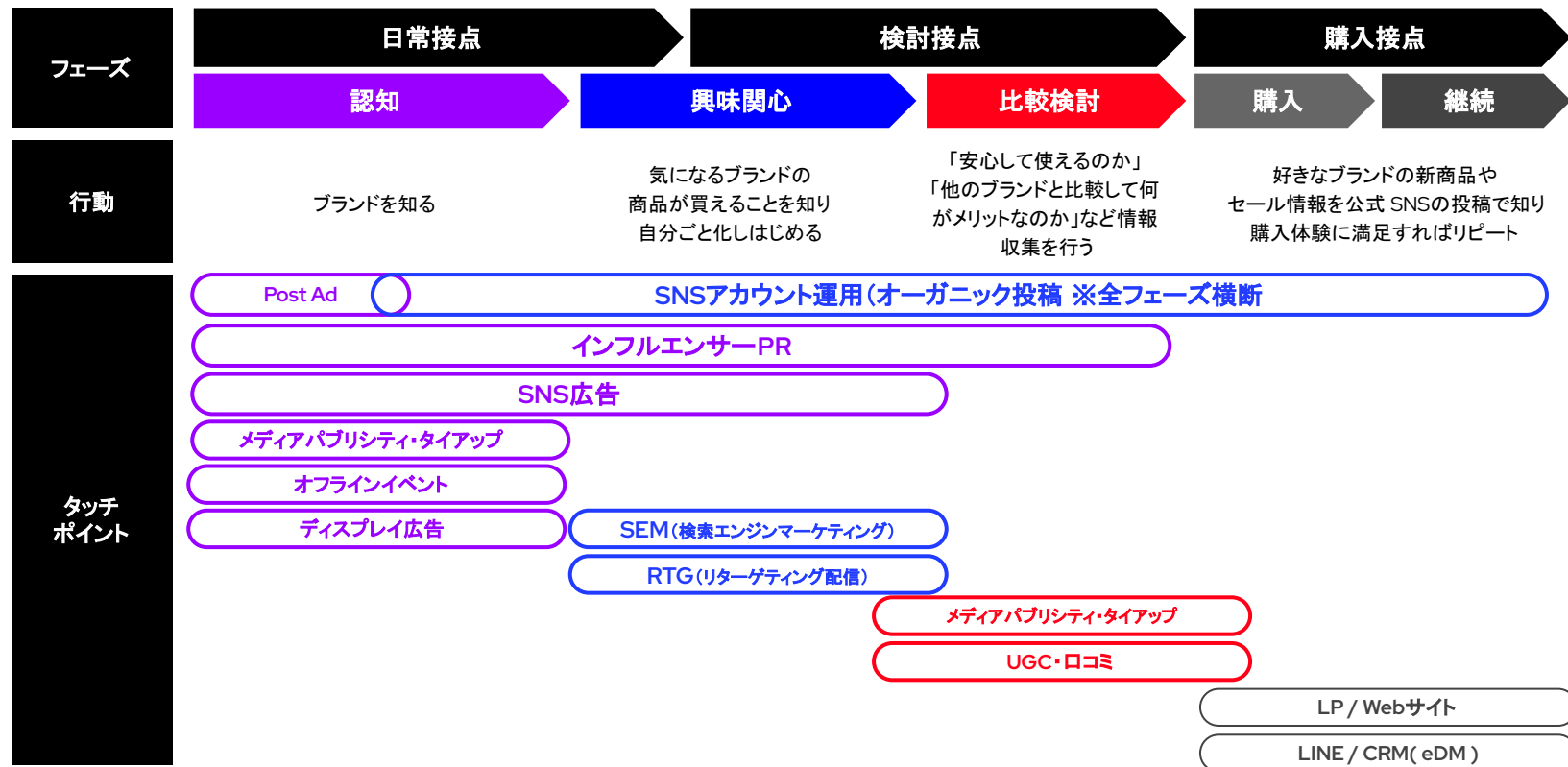
広告主様の目標達成へ向けた 広告施策の全体設計と施策実行

WEB広告、SNSキャンペーン、インフルエンサーなど、単体施策だけでは個別最適に閉じてしまい、効果実感を得づらい状態となります。
最終目標である売上から逆算した全体像を設計し、必要施策を掛け算させることでマーケティング目標の達成へ向けて伴走・支援します。



コミュニケーション全体設計 | 提案範囲と方針

クライアント様の課題に合わせた、マーケティング全体でのコミュニケーション設計も可能です
ターゲットのカスタマージャーニーを設計し、CVまでの各接点をトータルサポートします



MEDIA

創業以来、一貫して SNSマーケティング
支援を主幹事業として展開。
SNSトレンドを熟知したコアメンバーが
適切な媒体選定と活用方針を設計します。
※2024.7月抽出データ

SNSマーケティング支援社数

524

SNSマーケティング施策数

4,654

インフルエンサーのべ起用数

58,530

IDEA

多数業種の広告プランニング経験のあるメンバーより、
態度変容から逆算した WHO/WHAT/HOWのアイデアを立案。
KPIIに対する振り返り/細かく施策分析を行い
正しくPDCAを回すことで、
費用対効果の高い施策進行をいたします。

当社独自
システム

Astreamによる
「バズ要素」を抽出

Astreamの独自機能である、特定のハッシュ
タグキーワードを指定し、当該タグを含む人
気投稿をデータで抽出。
抽出した投稿データをもとに、伸びるコンテ
ンツアイデアの共通項を分析・考察。

徹底的なリサーチと
戦略・戦術設計

顧客分析・SNSや各プラットフォーム上の
発話から、ターゲットインサイトを分析、
商品USPの整理。最適なコミュニケーション
の方向性をご提案。

案件個別で
企画立案

クライアント様個別の課題やお
題に応じた個別のプランニング
を実行。

CASTING

当社のSNS分析システム『Astream』を
活用した人選を行います。
データドリブンなインフルエンサーのご提案が可能です。

従来のインフルエンサー提案時の内容

- フォロワー数
- フォロワーの年齢性別情報
- 平均エンゲージ
- 発信傾向や支持されている
内容などの定性情報

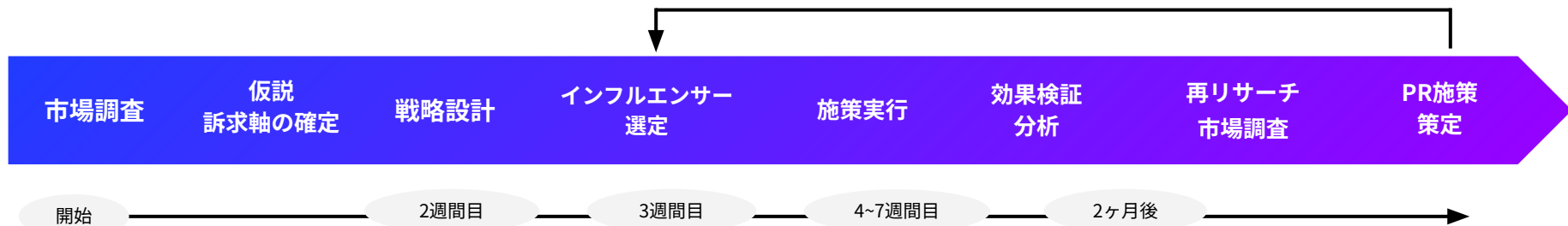


当社のインフルエンサー提案時の内容

従来の情報に加えて

- フォロワーの興味関心情報
- フォロワーの居住地情報
- フォロワーのアクティブ率
- 他インフルエンサーとの繋がり情報

施策の流れ



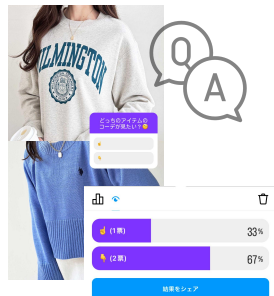
市場全体の調査を行い、施策効果を最大化する
戦略や戦術をデータから緻密に設計

日本で唯一興味関心軸で
検索できる「Astream」を活用

インフルエンサーをキャスティング・施策実施
施策後はデータを回収し、KPIに対する振り返り/施策分析を実施

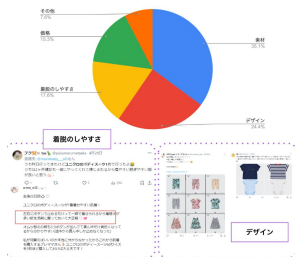
ターゲットの選定

- ロイヤル顧客のデータ分析
- 事前アンケート調査
- 事前フォロー調査



コミュニケーション プランの設計

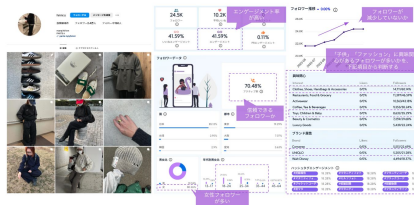
- 購入者ロコミ分析
- SNS発話分析
- 事前アンケート調査
- SNSで伸びている投稿分析



Astreamの活用した インフルエンサー選定

自社ツールAstreamで最適なインフルエンサー
を選定

- デモグラ情報 (年齢・性別・地域等)
- サイコグラフィック情報 (興味関心)
- フォロワーのアクティブ率
- エンゲージメント率・数



インフルエンサー・ クリエイティブ分析

PR効果があった投稿となかった投稿
を数値面・クリエイティブ面から分析



施策効果の検証

売上やセッション数のデータをいただき、
リーチ数や売上UPへの貢献度を検証。
データに基づく次回施策の提案をいたします。



施策設計で重視しているポイント

マーケティング課題の洗い出しから、コミュニケーション設計、細かな施策設計まで一気通貫でサポート
施策の精度をあげ、KPIに貢献するための取り組みとして様々な方法をご提案いたします

WHO

アプローチ先を精緻に設計

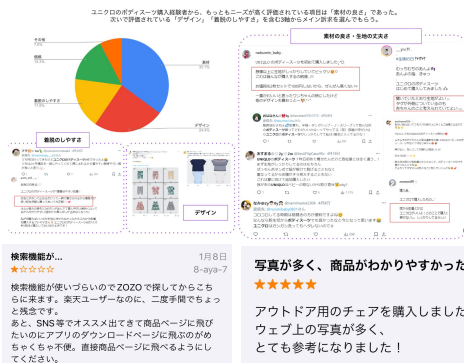
- ロイヤル顧客のデータ分析
- アンケート調査
- フォロワー調査



WHAT

商材のUSPを洗い出し コミュニケーションプランを策定

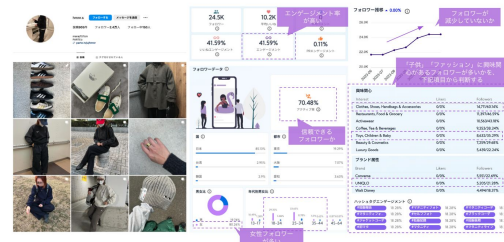
- 購入者口コミ分析
- SNS発話分析
- 事前アンケート調査
- SNSで伸びている投稿分析



HOW

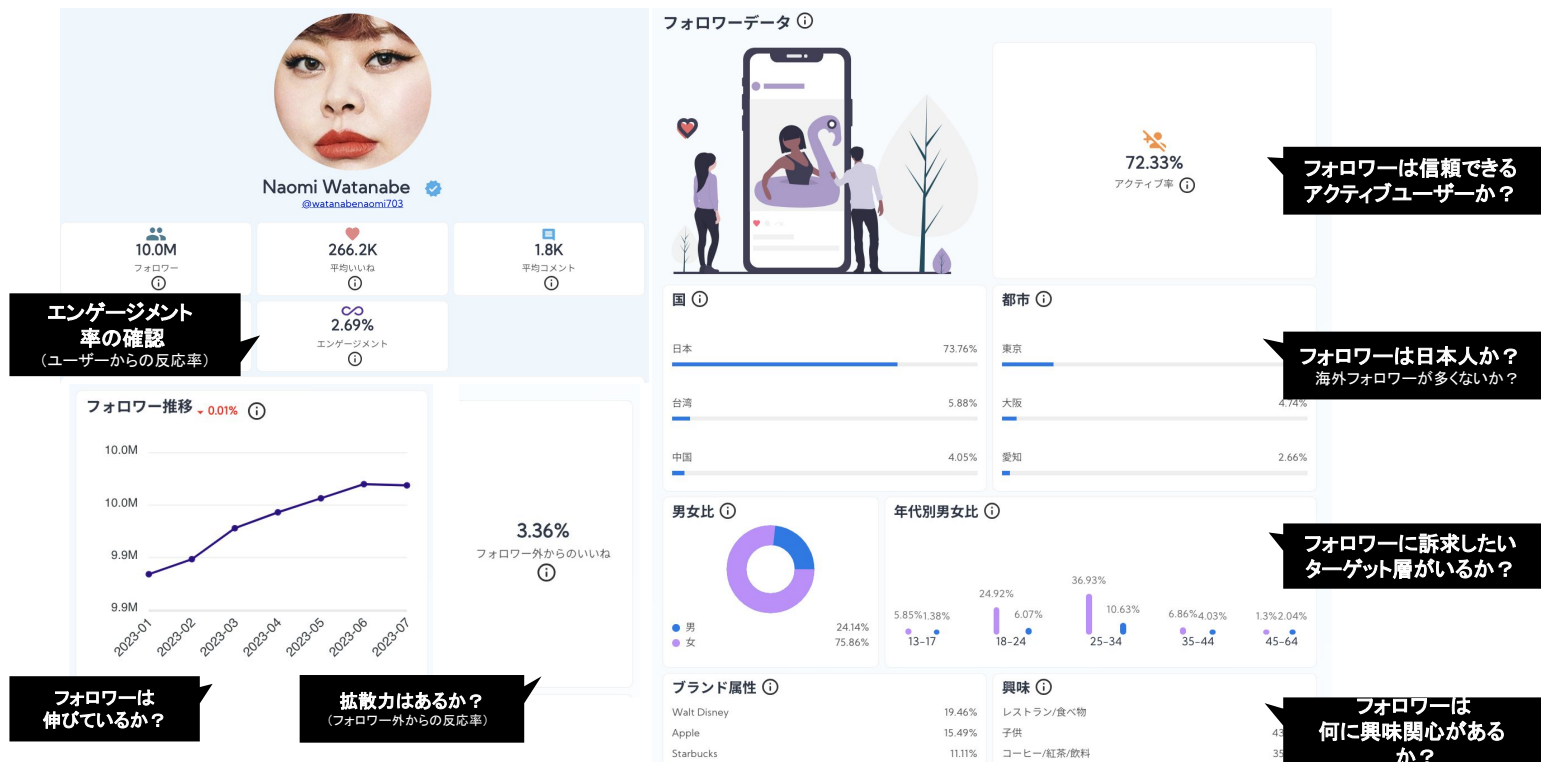
適切な媒体選定と 自社ツールAstreamで 最適なインフルエンサーを選定

- デモグラ情報（年齢・性別・地域等）
- サイコグラフィック情報（興味関心）
- フォロワーのアクティブ率
- エンゲージメント率・数



インフルエンサー選定で重視しているポイント

「影響力がある」「ムダ撃ちを防げる」最適なインフルエンサーのご提案が可能です



クリエイティブで意識しているポイント

コミュニケーションプランをインフルエンサーの得意トンマナに落とし込む形での
クリエイティブディレクションまで行っています（インフルエンサーと相談）

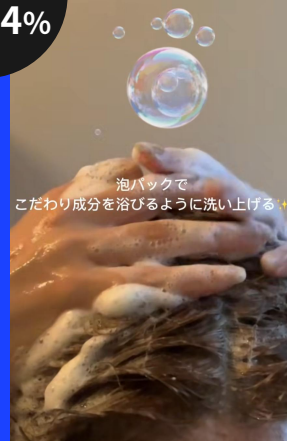
あるある×コント
379万回再生
再生率763%



恋愛×悩み
154万回再生
再生率1206%



訴求ポイントを
たくさん入れ込み
再生率14%



画質良く
綺麗なCRだが
ENG率0.3%



施策効果が高かった投稿

- 共感性やエンタメ性がある企画軸
- インフルエンサーの得意クリエイティブを活かす
- IFによるアフレコ、画質が良いインパクトのあるカット

施策効果が低かった投稿

- 商品特性を細かく訴求（PR感が濃くなる、IFの強みが活かせない）
- 自動音声
- 画質がよくない

施策分析で重視しているポイント

施策KPIに対しての振り返りはもちろん、売上やECサイト送客数の数値分析や
起用インフルエンサー・クリエイティブ分析まで徹底的に行い、次回施策のご提案をいたします

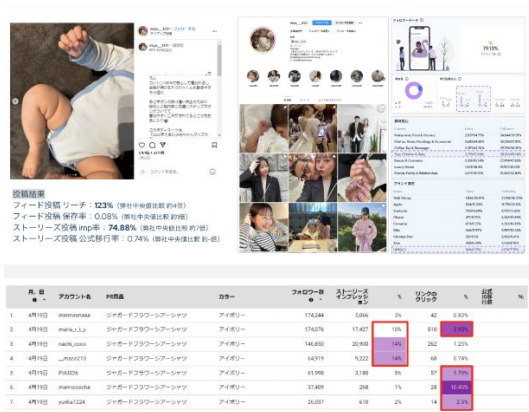
KPIに対する施策効果の検証

売上やセッション数のデータをいただき
施策予算に対するROASまで算出



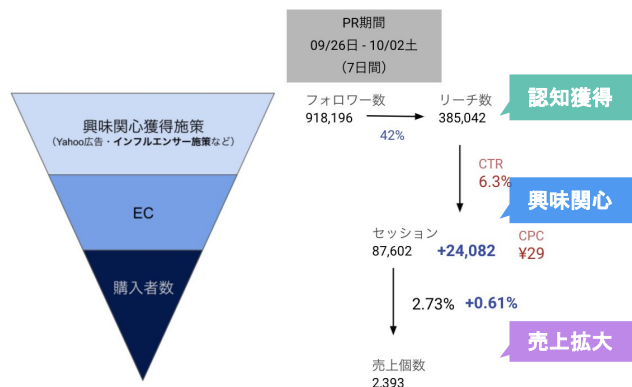
PR投稿のインサイト分析 クリエイティブ分析

PR効果があった投稿となかった投稿を
数値面・クリエイティブ面から分析



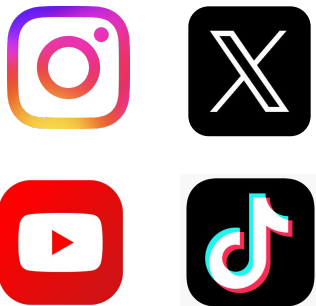
認知から購買までのファネル分析

どのフェーズでの離脱が多いのかを把握し
それに応じた改善策をご提案



インフルエンサーマーケティング施策 ご支援内容

対応媒体



ご予算

50万円~/施策

ご予算感に合わせて
実施可能

決まったプランを設定していないので、
ご予算に合わせてカスタム可能

フォロワー単価での
お取り組み

SNS媒体、インフルエンサー、PR商材、依頼
内容によって変動
平均@2〜3円前後

稼働内容



目的に合わせ最適なプランで
柔軟にご対応いたします

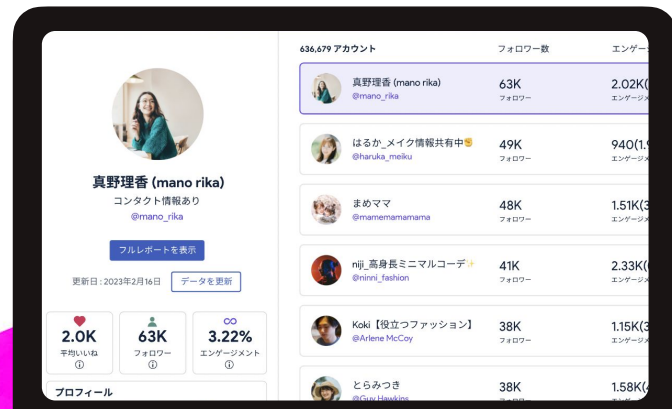
※お客様へのご依頼内容

- ・商品発送
- ・インフルエンサーのご評価
- ・下書きのご確認

タレントキャスティング

ブランド理解に基づく人選と
事務所/プロダクションとの強固な関係性を軸とした
マーケティング成功へ導く高い提案力と調整力

ブランドが実現したい世界観に合わせた高い提案力と、
細やかな調整力・交渉力を駆使したプロジェクトの成功を支援します。



キャスティング・ネットワーク

東京ガールズコレクション実行委員会出身である創業メンバーのコネクションを活かし、
芸能事務所やプロダクションとの独自のコネクションを駆使したエージェント横断型のキャスティングが可能です。

ASOBI
SYSTEM

☆ HORIPRO



star music
entertainment inc.

UUM

Bit
Star

avex

G
#GROVE
TOKYO

LC Leading
Communication

MIHA

PLATINUM
PRODUCTION

STARTO
ENTERTAINMENT

L70
LesPros Entertainment

ASIA
PROMOTION

CUBE
ENTERTAINMENT

inCENT
ENTERTAINMENT



STARDUST
entertainment inc.

C
CCHANNEL

HandM

TWIN PLANET

N.D.Promotion

キャスティング過去実績例



ロンシャン「LONGCHAMP UNIVERSITY」イベント

すみれさん、藤井夏恋さん、なごみさん、おおしま兄妹さん、植野有砂さん等



HUGOBOSS「BOSS × SHOHEI OHTANI」イベント

関口メンディーさん、伊藤健太郎さん、久間田琳加さん



JBL「LONGCHAMP UNIVERSITY」イベント

楓 (f5ve) さん、山口乃々華さん、MELANIEさん、立花蘭さん等



NTT印刷「パーソナルちいこえほん テーマソング発表会」PRイベント

すみれさん

無料相談受付中！

貴社の可能性を最大限に引き出すご提案をさせていただきます。

- ✓ コミュニケーションの全体戦略
- ✓ 商材に合ったインフルエンサーやSNSの選び方
- ✓ 課題や目的に合ったサービスやプラン
- ✓ 他社の施策事例

etc...

まずはお気軽にお問い合わせください



<https://x.gd/wJDxM>

OUR VISION & CORE VALUE

「スキ！」の力を信じられる世界へ。

01

Good and Cool.

クールであれ。

世界をより良くすることとビジネスは、決して矛盾しない。

短期的なビジネスには生み出せないより大きな価値を、より多くの人に届けることは、私たちが世界にとって必要な存在、選ばれ続ける存在になることだからだ。

だからこそ、目先の利益や成功よりも、持続的な成長や発展を追求したい。

トレードオフや最大公約数に逃げずに、トレードオンを最後まで目指したい。

クールな方法で、クールなことをしよう。世界の可能性を拡げていこう。

02

Beyond Expectations.

期待や予想を超えていく。

結果にこだわり、期待や予想を超える価値を発揮してこそ私たち。

そのためにも、あふれかえる情報に吞まれず自分の目で見て、自分の頭で考えることを放棄してはいけない。

選択肢や全体像を把握した上で、センターピンを考え抜こう。必要に応じて連携しよう。

他者の視点でも考えてみよう。

人の可能性に光を当てる側として、スティックに相手の期待や予想を超えよう。

03

Give for Success.

仲間の成功に貢献する。

早く行くならば、一人で行くべき時もある。しかし遠くへ行くならば、仲間と行った方がいい。

だから仲間の成功を心から願い、率直さと心理的安全を両立することや、互いに高め合う工夫や組織づくり、結果とともにプロセスにも目を向けることを大切にしよう。

そして、欠けている点も含めて自分を知り、怖がらず開示しよう。

本当の仲間がいるからこそ、可能性は連鎖していく。

OUR MISSION

人の可能性に光を当てる。

その人にしか、見えない景色がある。その人だけが持つ、エネルギーがある。
私たちはそこに、光を当てたい。

彼らはたいてい常識が敷いた道を歩くのが不得意で、ともすれば変わり者と呼ばれ、のけものにさえされてしまう。
私たちは彼らを、誰よりも面白がりたい。

なぜならそこにこそ、未だ見ぬ輝きや次のスタンダードが眠っているから。
テクノロジーが指し示す「正しさ」を超えて、人間の持つ、予期せぬ可能性を増幅し、
私たちは人と社会の新しい関係を、創り出します。

Thank you